

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR PUSTAKA	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.2 Teori Signal (<i>signalling Theory</i>) dan Teori Positif Accounting.	18
2.2.1 Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>)	18
2.2.2 Teori Positif Accounting	20
2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.3.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.3.2 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.3.3 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	26
2.3.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	27
2.4 Manajemen Laba	36
2.4.1 Definisi Manajemen Laba	36
2.4.2 Faktor Munculnya Manajemen Laba	38
2.4.3 Faktor Pendorong Manajemen Laba	38
2.4.4 Tujuan Manajemen Laba	40
2.4.5 Teknik dan Pola Manajemen Laba	40
2.4.6 Praktik Manajemen Laba	43
2.4.7 Metode Manajemen Laba	45
2.5 <i>Discretionary Accrual</i>	47
2.6 Hubungan Antar Variabel	48
2.6.1 Hubungan Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba	48

2.6.2 Hubungan Kepemilikan Institusional dan Manajemen	
Laba	49
2.6.3 Hubungan Ukuran Dewan Direksi dan Manajemen	
Laba	50
2.6.4 Hubungan Komposisi Dewan Komisaris Independen dan	
Manajemen Laba	51
2.6.5 Hubungan Komite Audit dan Manajemen Laba.....	52
2.7 Penelitian Terdahulu	54
2.8 Model Penelitian	58
2.9 Hipotesis Penelitian	59

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	60
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	60
3.2.1 Tempat Penelitian	60
3.2.2 Waktu Penelitian	60
3.3 Jenis dan Sumber Data	61
3.3.1 Jenis Data	61
3.3.2 Sumber Data.....	61
3.4 Populasi dan Sampel	61
3.4.1 Populasi	61
3.4.2 Sample	62
3.5 Metode Pengumpulan Data	63

3.5.1 Studi Pustaka	63
3.5.2 Studi Dokumentasi	63
3.6 Defini Operasional Variabel dan Pengukurannya	64
3.6.1 Variabel Dependen.....	64
3.6.2 Variabel Independen	65
3.7 Metode Analisis Data	68
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	69
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	69
3.7.3 Uji Sgnifikan Simultan (Uji Statistik F)	73
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	73
3.7.5 Uji Hipotesis	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Statistik Deskriptif	77
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.1 Uji Normalitas Data	81
4.2.2 Uji Multikolinearitas	84
4.2.3 Uji Heterokedastisitas	84
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	86
4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	88
4.4 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T).....	89
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	92
4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	95

4.7 Analisis dan Pembahasan	96
4.7.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen	
Laba	96
4.7.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen	
Laba	98
4.7.3 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap	
Manajemen Laba	100
4.7.4 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Manajemen	
Laba	102
4.7.5 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen	
Laba	103
4.8 Temuan Penelitian	104
4.9 Keterbatasan	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	111

